

すっぽんサプリに対する  
ユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※生酵素サプリに対するユーザーの意識調査

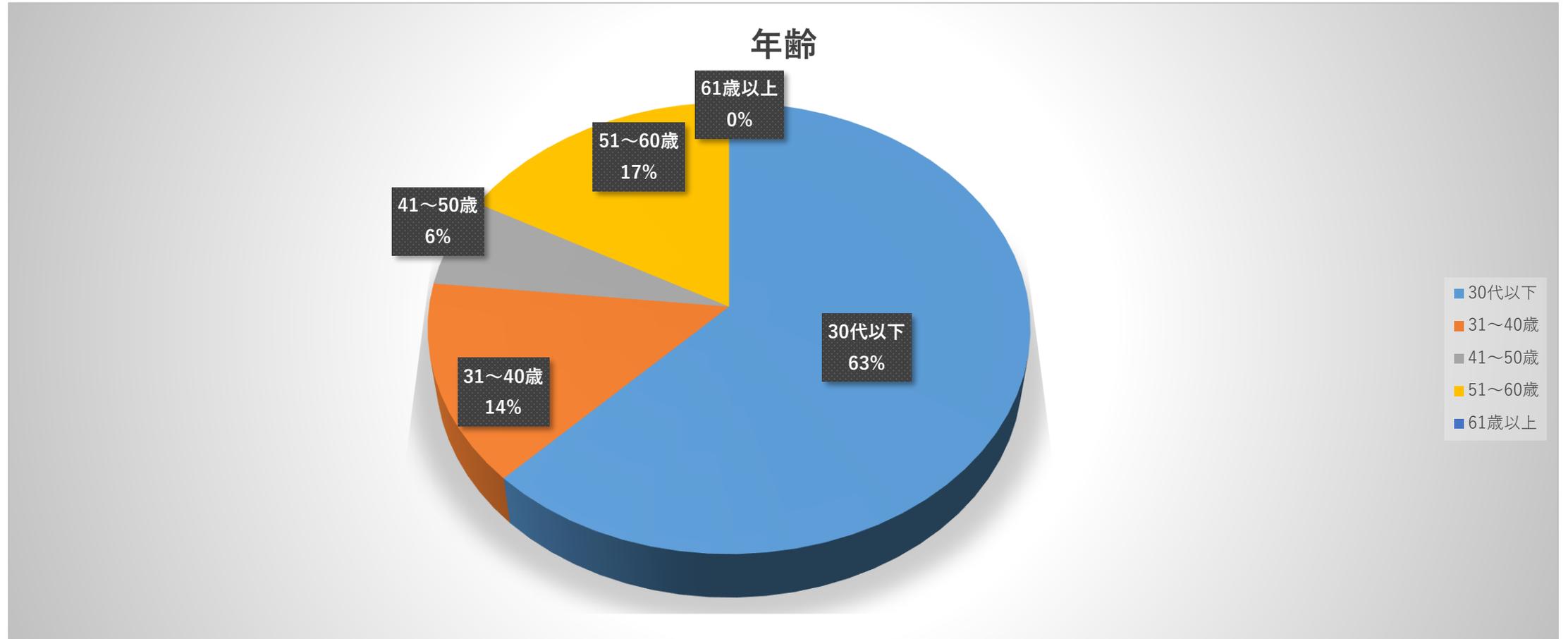
※調査方法・調査時期：2017年05月30日～2017年05月31日

・調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力

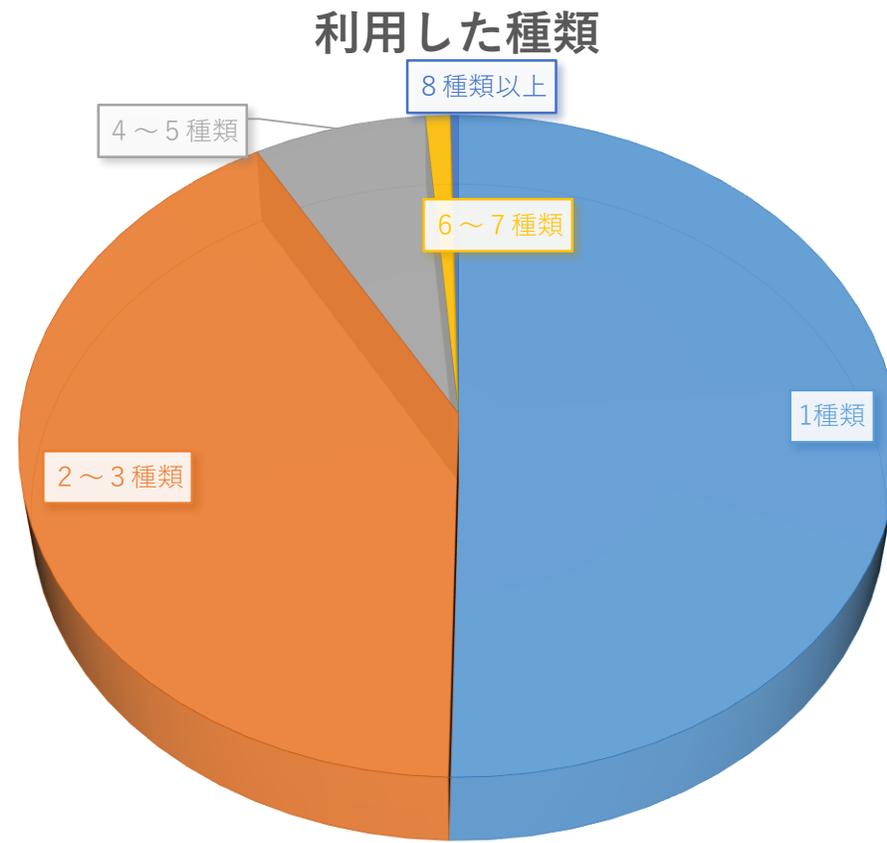
・調査対象地域：全国

・調査対象者：全国で当サイトに掲載されているすっぽんサプリの利用経験がある女性・有効回答数：300人

# 回答者属性 n = 300



# 利用した種類



# 利用しているすっぽんサプリ

利用しているすっぽんサプリ

